

Rothmans, la exitosa marca de cigarrillos, llega a la Argentina

British American Tobacco Argentina presenta su nueva propuesta: Rothmans, un producto reconocido mundialmente por su calidad superior al mejor precio



Buenos Aires, 29 de Agosto de 2016.- British American Tobacco Argentina lanzó hoy en Argentina la marca *Rothmans*, que respaldada por sus más de 125 años de experiencia en el mundo entregando un producto de alta calidad, llega para brindar a los consumidores calidad excepcional al mejor precio: \$28 el formato soft y \$30 el box.

Rothmans es una marca reconocida mundialmente por estar presente en más de 70 países cumpliendo desde siempre su compromiso con lo excepcional. El cigarrillo está conformado por tabaco especialmente seleccionado para asegurar un producto de alta calidad, con un sabor distintivo.

Rothmans estará disponible en paquetes de 20 unidades, a un precio de venta al público de \$28 para el formato soft (común), y a \$30 el formato box, este último con un novedoso pack moderno y sofisticado. De esta manera, *Rothmans* ofrece un producto reconocido internacionalmente por su excelencia a un precio adaptado al bolsillo del consumidor.

Por otra parte, considerando las actuales condiciones del mercado de cigarrillos en nuestro país, British American Tobacco Argentina decidió implementar un aumento en promedio del 4,6% en los precios de sus productos.

Como consecuencia de este incremento el precio de Lucky Strike Box 20 y Click and Roll Box 20 pasará a ser \$45, mientras que el de Lucky Strike Red Flow pasara a ser \$41 y el de Lucky Strike Click Flow será de \$42. El precio de Viceroy Classic KS será de \$ 30 y el formato Box 20 será de \$32. Por su parte Camel Box 20 costará ahora \$45 en tanto que Dunhill, en su versión Switch Box 20 costará \$48. El precio de Pall Mall KS 20 aumentará a \$41.

A continuación se presenta la lista completa de precios de venta al público que estará vigente a partir del martes 30 de Agosto en todo el país:

MARCAS	Precios de venta al público	MARCAS	Precios de venta al público
<i>Rothmans</i> NUEVO *	BOX 20 \$30.00	<i>Rothmans</i> NUEVO *	KS 20 \$28.00
• LUCKY STRIKE C&R BOX 20	\$ 45.00	• PALL MALL KS 20	\$ 41.00
• LUCKY STRIKE C&R FRESH BOX 20	\$ 45.00	• PALL MALL PLATA KS 20	\$ 41.00
• LUCKY STRIKE BOX 20	\$ 45.00	• PALL MALL BOX 10	\$ 21.00
• LUCKY STRIKE CLICK FLOW 20	\$ 42.00	• PALL MALL PLATA BOX 10	\$ 21.00
• LUCKY STRIKE RED FLOW 20	\$ 41.00	• PALL MALL CLICK ON FRESH TASTE BOX 20	\$ 42.00
• LUCKY STRIKE C&R KS 20	\$ 44.00	• PALL MALL CLICK ON INTENSE MINT BOX 20	\$ 42.00
• LUCKY STRIKE KS 20	\$ 44.00	• PALL MALL DOUBLE CLICK DAIQUIRI BOX 20	\$ 42.00
• LUCKY STRIKE C&R BOX 11	\$ 24.00	• PALL MALL DOUBLE CLICK MOJITO BOX 20	\$ 42.00
• LUCKY STRIKE BOX 11	\$ 24.00	• PALL MALL 100'S 20	\$ 42.00
• LUCKY STRIKE DOUBLE CLICK BOX 20	\$ 46.00	• PALL MALL PLATA 100'S 20	\$ 42.00
• LUCKY STRIKE ORIGINAL TOBACCO BOX 20	\$ 45.00		
• LUCKY STRIKE DOUBLE CLICK BOX 11	\$ 24.00	• GITANES BLONDES BOX 20	\$ 42.00
• DUNHILL MASTER BLEND BOX 20	\$ 48.00	• JOHN PLAYER GOLD LEAF BOX 20	\$ 42.00
• DUNHILL BLONDE BLEND BOX 20	\$ 48.00		
• DUNHILL SWITCH BOX 20	\$ 48.00	• WINSTON BOX 20	\$ 42.00
• CAMEL BOX 20	\$ 45.00	• 43/70 KS 20	\$ 30.00
• CAMEL BLUE BOX 20	\$ 45.00	• 43/70 100'S 20	\$ 30.00
• CAMEL KS 20	\$ 44.00		
• CAMEL BOX 11	\$ 24.00	• VICEROY CLASSIC KS 20	\$ 30.00
• CAMEL ACTIVATE BOX 20	\$ 45.00	• VICEROY CLASSIC BLUE KS 20	\$ 30.00
• CAMEL ACTIVATE BOX 11	\$ 24.00	• VICEROY CLASSIC BOX 20	\$ 32.00
		• VICEROY CLASSIC BOX 11	\$ 17.00
• PARISIENNES BOX 20	\$ 45.00	• VICEROY SWITCH BOX 20	\$ 32.00
• PARISIENNES KS 20	\$ 44.00	• VICEROY SWITCH KS 20	\$ 31.00
• PARISIENNES BOX 10	\$ 24.00	• VICEROY SWITCH BOX 11	\$ 17.00

*PRODUCTO NO DISPONIBLE EN TODAS LAS GEOGRAFÍAS

Por último, British American Tobacco Argentina recuerda que los precios publicados deben ser respetados en todo el territorio nacional ya que la normativa vigente prohíbe que los precios de venta al público de los cigarrillos, publicados por las empresas tabacaleras, sean alterados en las etapas de comercialización subsiguientes.

ROTHMANS

Rothmans es una marca icónica nacida en Londres en 1890. Un clásico de siempre con estándares de alta calidad, que va aumentando adeptos entre los fumadores adultos gracias a su propuesta contemporánea

Principios Internacionales de Marketing de British American Tobacco

En todos los mercados donde opere British American Tobacco las acciones de marketing se rigen por los Principios Internacionales de Marketing. Nuestros Principios Internacionales de Marketing proveen un enfoque consistente y responsable para las acciones

de marketing de todo el Grupo que pone especial énfasis en garantizar que el contenido de nuestras actividades de marketing y de publicidad no esté diseñado para atraer a menores de edad, sino que esté únicamente dirigido a consumidores adultos.

Sobre British American Tobacco Argentina

British American Tobacco Argentina (antes denominada "Nobleza Piccardo") es la compañía tabacalera argentina con más trayectoria en el mercado local. Produce en nuestro país, desde 1898, cigarrillos de alta calidad, asegurando la transferencia continua de tecnología, experiencia y conocimiento que permiten la innovación y adaptación constantes a las crecientes exigencias del mercado. Con el respaldo del Grupo British American Tobacco, el holding tabacalero con mayor alcance mundial y presencia en más de 180 países, crea valor teniendo en cuenta las expectativas de la sociedad en el desarrollo de sus actividades. Consciente de que comercializa un producto controversial, reafirma todos los días su compromiso de hacerlo de manera responsable. Emplea a 850 personas en la Argentina y cuenta con una cartera diversificada compuesta por 12 marcas internacionales y nacionales y más de 40 presentaciones distintas de cigarrillos y otros productos de tabaco. Dentro de su portafolio se encuentran, entre otras, exitosas marcas como Dunhill, Lucky Strike, Camel, Viceroy, Pall Mall, Parisiennes, y Rothmans entre otras.